



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИМЕНИ ПОЛИНЫ ОСИПЕНКО
Хабаровского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.06.2025 № 114

с.им. П. Осипенко

Об утверждении Стратегии развития туризма в муниципальном районе имени Полины Осипенко Хабаровского края до 2036 года

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утверждённой Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 N 2129-р, в целях развития туристической отрасли на территории муниципального района
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития туризма в муниципальном районе имени Полины Осипенко Хабаровского края до 2036 года.
2. Опубликовать настоящее постановление в Сборнике нормативных правовых актов муниципального района и разместить на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.
4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального обнародования.

И.о главы Администрации
муниципального района

Е.В. Тюрина

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
муниципального района имени
Полины Осипенко Хабаровского
края
от 30.06.2025 года № 114

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ИМЕНИ ПОЛИНЫ ОСИПЕНКО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ ДО 2036 ГОДА

Введение

В настоящее время туризм является одним из значимых и развивающихся секторов мировой экономики. В Российской Федерации сфера туризма играет социальную и экономическую роли одновременно - с одной стороны, туризм выступает в качестве инструмента, удовлетворяющего потребности населения в отдыхе, оздоровлении, является способом ознакомления с культурой, традициями и бытом народов Российской Федерации, сохранения культурного и исторического потенциала страны, с другой стороны - имеет важное значение для социально-экономического развития страны за счет привлечения и мотивации источников инвестирования различного уровня, увеличения количества рабочих мест, повышения качества жизни граждан, роста доходов и увеличения базы налогообложения. Туризм оказывает мультипликативный эффект на развитие таких секторов экономики, как транспорт, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др.

Стратегия развития туризма – представляет собой систему муниципального управления по обеспечению правовой, организационной и экономической среды и определяет цели, задачи, приоритеты и инструменты развития для формирования конкурентоспособного кластера внутреннего и въездного туризма в муниципальном районе.

Стратегия развития туризма муниципального района имени Полины Осипенко Хабаровского края до 2036 года разработана в соответствии с:

- Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года";
- Федеральным законом от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";
- Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утверждённой Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 N 2129-р;
- Законом Хабаровского края от 26.07.2017г N 269 "Об отдельных вопросах создания благоприятных условий для развития туризма в Хабаровском крае";

- Стратегией социально-экономического развития муниципального района имени Полины Осипенко Хабаровского края до 2036, утверждённой решением Собрания депутатов муниципального района имени Полины Осипенко Хабаровского края от 06.05.2025г №133.

Документ разработан с учетом места и роли муниципального района в экономике Хабаровского края, комплексной оценке его социально-экономического потенциала, системного анализа имеющихся конкурентных преимуществ и возможностей развития района в долгосрочной перспективе.

1. Цели и задачи Стратегии

Целями развития туризма на территории муниципального района является:

- увеличение вклада туризма в экономику муниципального района за счет увеличения внутреннего и въездного туристского потока, реализации инвестиционных проектов;
- повышение качества жизни населения муниципального района за счёт создания новых возможностей в сфере туризма, появления новых рабочих мест и стимулирования развития малого и среднего бизнеса;
- эффективное использование и сохранение туристско-рекреационных ресурсов.

Достижение указанной цели обуславливается решением следующих задач:

- обеспечение создания и развития современной туристской инфраструктуры;
- создание условий для формирования конкурентоспособного туристского предложения и повышения качества туристских услуг;
- формирование современной нормативной правовой базы;
- создание условий для формирования новых рабочих мест различной квалификации и специализации;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе для организаций из смежных отраслей экономики;
- создание условий для развития предпринимательства через механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии туризма и индустрии гостеприимства;
- обеспечение безопасности пребывания туристов в муниципальном районе.

При решении указанных задач необходимо руководствоваться следующими принципами, определяющими социальную значимость развития туризма в муниципальном районе:

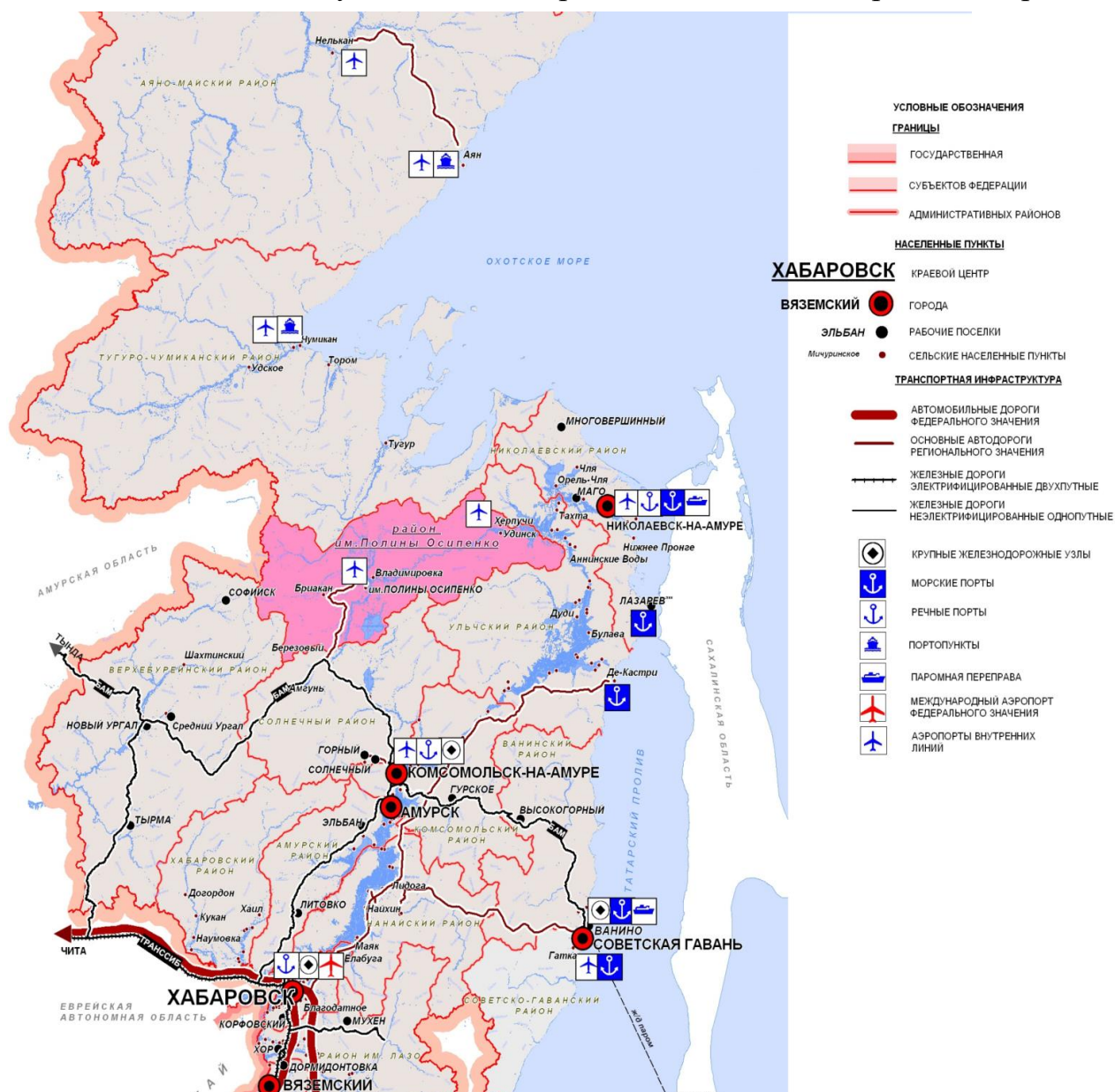
- использование комплексного подхода в формировании государственной политики развития туризма, учитывающего местные экономические, социальные, культурные, эколого-климатические, социально-культурные и

другие аспекты развития туристской деятельности в рамках построения системы управления устойчивым развитием туризма в районе;

- обеспечение межкультурной коммуникации, межмуниципального, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.

2. Современное состояние туристской индустрии муниципального района имени Полины Осипенко Хабаровского края

Положение муниципального района в составе Хабаровского края



По состоянию на 01.01.2025г на территории муниципального района зарегистрировано 4 субъекта предпринимательства, основным видом деятельности которых является деятельность в туристической сфере:

- ИП Кочергин М.П. зарегистрирован в п. Херпучи, занимается организацией туров на залив Николая и Шантарские острова;

- ООО «Вирсавия» зарегистрировано в п. Херпучи, занимается организацией туров на залив Николая и Шантарские острова;

- ООО «Дальневосточная экспедиция», зарегистрированная в с. им П. Осипенко, занимается организацией туров по всему Хабаровскому краю и других субъектах РФ;

- ООО «Дальневосточный центр активного отдыха и путешествий», зарегистрированный в с. им П. Осипенко, занимается организацией туров по муниципальному району, Хабаровскому краю и других субъектах РФ.

При этом, ООО «Дальневосточная экспедиция» и ООО «Дальневосточный центр активного отдыха и путешествий» зарегистрированы в едином Федеральном реестре туроператоров России.

Туристическими компаниями Хабаровского края предлагается к посещению 10 туристических маршрутов, проходящих по территории муниципального района, в том числе:

1. Туристические маршруты на объекты, полностью расположенные на территории муниципального района:

- сплав по р. Амгунь с осуществлением рыболовства;
- сплав по р. Сомня с осуществлением рыболовства;
- сплав по р. Им с осуществлением рыболовства;
- сплав по р. Нимелен с осуществлением рыболовства, в том числе трофейного;

- сплав по р. Керби с осуществлением рыболовства;
- путешествие по озеру Чукчагирскому;
- знакомство с культурой негидальцев.

2. Туристические маршруты на объекты, частично расположенные на территории муниципального района:

- горный лагерь "Гремячий лог";
- полет над Затерянным миром;
- семь чудес Хабаровского края.

Муниципальный район, благодаря наличию аэропорта в п. Херпучи и вертолётной площадки в с. Бриакан, является транзитным для потока туристов, направляющихся на посещение туристических объектов, расположенных в границах Тугуро-Чумиканского муниципального района.

Коллективные объекты размещения на территории муниципального района отсутствуют. Размещение гостей муниципального района осуществляется в квартирах граждан, сдающих помещения в наём.

3. Туристический потенциал муниципального района имени Полины Осипенко Хабаровского края

Муниципальный района имени Полины Осипенко Хабаровского края является одним из немногих мест на Земле, где сохранились нетронутые территории - горы, реки, озера, тайга и тундра, традиционный образ жизни и культура коренных народов Севера. Пеший туризм, сплавы, посещение особо

охраняемых природных территорий, рыбалка, охота - все это способы познакомиться с неповторимой природой муниципального района.

Район расположен на стыке центральной и северной частей Хабаровского края; на западе граничит с Верхнебуреинским районом Хабаровского края и Амурской областью, на севере - с Тугуро-Чумиканским районом, на востоке – с Ульчским, на западе – с Солнечным и Ульчским районами Хабаровского края.

Занимает площадь 34,6 тысяч км² или 4,4% территории Хабаровского края. Район отнесен к местностям, приравненным к районам Крайнего Севера.

По характеру рельефа район делится на две резко отличающихся друг от друга части: две трети его территории занято горными образованиями, остальная часть – марями, болотами и водной поверхностью. Центральная часть района прорезана Нимелено-Чукчагирской низменностью, которая простирается от р. Амур до Охотского побережья. На территории района эта низменность представляет однообразную равнину из марей и болот, окаймленную со всех сторон горами, только к югу от села имени Полины Осипенко, примерно в 15 км от него, это однообразие нарушается небольшой возвышенностью, под названием горы Качукон, достигающей 278 метров.

С запада Нимелено-Чукчагирскую низменность окружают горы Буреинского хребта, образуя обширную высокогорную зону. Восточная граница этой высокогорной зоны завершается целым рядом горных вершин, достигающих 1300 метров. На востоке, между Нимелено-Чукчагирской низменностью и рекой Амур, простирается Средне-Амгунское нагорье, достигающее наивысшего поднятия в западной части, вблизи озера Чукчагир, где гора Сетко достигает высоты 1570 метров. Расположенный в южной части района хребет Чаятын является водоразделом между Амуром и Амгуньей.

Климат района имеет своеобразный характер и в значительной мере отличается от других районов края. В целом его можно охарактеризовать, как суровый, неоднородный. Решающую роль в формировании термического режима на территории района играет циркуляция атмосферы. Климатические условия колеблются в зависимости от рельефных особенностей территории, но в целом сохраняется муссонный характер климата.

Зима - продолжительная, многоснежная, суровая. Средняя температура января составляет -30 °С. Абсолютный минимум температур составляет – 56,0 °С. В течении всего зимнего периода преобладает безветренная ясная погода, вероятность ясного неба составляет 77-96%.

Весна и осень являются переходными сезонами. Весна продолжается всего 1,5 месяца. Преобладает холодная, неустойчивая погода. Ветреная погода, минимальная относительная влажность воздуха, быстрое разрушение снежного покрова приводят к иссушению почвы и увеличивает риск возникновения пожаров. Осенний период отличается краткостью – 40-42 дня. Безморозный период длится в среднем 113 дней и наступает в среднем 27 мая. Осенью заморозки начинаются в последней декаде сентября.

Лето жаркое и влажное. Самые теплые месяцы – июль и август. Средняя температура июля составляет около +16,0 °С. Абсолютный максимум равен +37,0 °С.

Годовое количество осадков составляет 600-800 мм.

Тайга занимает значительную территорию района — более 68 процентов. Здесь растут ель аянская и лиственница даурская, сосна и пихта, береза и осина, кедровый стланик, из кустарников — черемуха, жимолость, смородина, шиповник, багульник, рябина. Летом и осенью тайга щедра на урожай грибов, ягод, шишек.

Богат и разнообразен животный мир района. На лесных просторах вольно чувствуют себя лось, изюбр, кабарга, косуля, белка, бурундук. Здесь водятся волк, лисица, заяц, песец, соболь, ласка, горностай, норка, выдра, барсук; встречаются бурый медведь, рысь, россомаха. Из птиц в лесах водятся рябчик, каменный глухарь, белая куропатка, дикуша.

Славится район реками, главные из которых — Амгунь и ее притоки — Нимелен, Нилан, Семитка, Ольджикан, Уда, Сомня, и голубым ожерельем озер, крупнейшим из которых не только в районе, но и в Хабаровском крае является озеро Чукчагирское. В реках и озерах водятся щука, сом, карась, сазан, налим, конек, красноперка, косатка-скрипун, амурский язь, чебак, щука, сом, ленок, таймень, амурский хариус, горбуша, кета.

Высоко в горах, где сливаются реки Нилан, Керби и Левая Буря, находятся потрясающие по красоте чистые озера, высокие водопады, белоснежные сопки и скалистые хребты, похожие на вороны перья.

На территории муниципального района расположены следующие объекты, представляющие туристический интерес:

1. Чукчагирское озеро

Чукчагирское озеро находится в центральной части Хабаровского края, в районе им. П. Осипенко и является заказником федерального значения. Само озеро расположено, на территории Эворон-Чукчагирской впадины. Свое название озеро Чукчагирское получило от местной народности «чукчагилов» (чукчагиров).

Площадь Чукчагирского озера, составляет почти 366 км². Благодаря этому, Чукчагирское озеро является крупнейшим озером Хабаровского края. Правда, по мнению ученых, 15-20 тыс. лет назад на месте Чукчагирского озера находилось древнее озеро еще более внушительных размеров. Таким образом, озеро Чукчагирское является многовековым реликтовым водоемом, с редкостными растениями и животными, требующим особого режима охраны: как окружающей природы, так и самого озера.

Благодаря чистоте и замечательной природе, озеро Чукчагирское прекрасно подходит для активного, общеоздоровительного и семейного отдыха.

Чукчагирское озеро находится в бассейне левого притока р. Амур — р. Амгунь. В целом, в озеро впадает 48 небольших водных источников.

Глубина Чукчагирского озера от 2 до 6 метров. Из озера берет свое начало одна река – Ольджикан (Ольгин), впадающая в р. Амгунь.

На самом озере расположено множество красивых скалистых островов высотой более 50 метров, густо покрытых соснами и елями. Среди них есть и плавающие острова из водной растительности.

Два острова Чукчагирского озера – Годбаньки и Джалу, условно делят озеро на 3 части, образуя на нем несколько тихих плесов. Интересно, что на севере острова Годбаньки расположено внутриостровное озеро Круглое.

Из млекопитающих встречаются ондатра, лисица, американская норка, лось, бурый медведь, барсук; периодически заходят на территорию заказника росомаха, косуля и изюбр; редкий гость — северный олень.

В заказнике обитают 19 видов птиц, занесенных в Красные книги России и Хабаровского края: серощекая поганка, большая и амурская выпь, средняя белая и рыжая цапля, дальневосточный и черный аист, лебедь-кликун, мандаринка, сапсан, восточный болотный лунь, скопа, беркут, орлан-белохвост, дикуша, дальневосточный кроншнеп, филин.

2. Горный хребет Дуссе-Алинь

Дуссё-Алинь — горный хребет на Дальнем Востоке России в Приамурье, на территории Хабаровского края, определяемый как продолжение Буреинского хребта.

Длина — 150 км, максимальная высота — 2175 м.

Является водоразделом рек Бурея, Селемджа и Амгунь.

Находится в самом центре Хингано-Буреинского нагорья. Хребет уникален по своей красоте: необычен рельефы, обилие уникальных природных объектов — озер, водопадов, отвесных скал. К тому же, он крайне труднодоступен, а его западные склоны являются частью территории Буреинского заповедника.

Дуссе-Алинь является одним из красивейших и высоких горных хребтов Дальнего Востока. Удаленность от развитой сети дорог и труднодоступность горных перевалов позволила наиболее полно сохранить первозданность дикой природы. Хребет представляет интерес в плане проведения отдыха на природе, знакомства с характером и особенностями гор Дальнего Востока. Рельеф высокогорий Дуссе-Алиня имеет альпийский характер. Горы имеют острые гребни и отвесные скалистые склоны. В пределах хребта расположено множество живописных горных рек и озёр, окруженных красивыми отвесными цирками. Горные ключи изобилуют порогами, имеют красивые водопады, в том числе и один из самых высоких на Дальнем Востоке (водопад на реке Курайгагна).

Хребет Дуссе-Алинь в ходе голосования, организованного правительством Хабаровского края и ГТРК «Дальневосточная», проводившегося в 2008 г. в рамках 70-летия Хабаровского края, получил статус одного из «Семи чудес Хабаровского края».

В истоках реки Гремячий Лог, правого притока реки Нилан с 2015 года проходит автономное сезонное спортивное экологическое туристское мероприятие «Горный лагерь Гремячий Лог».

Мероприятие является официальным маршрутом государственного природного заповедника «Буреинский». Данный экологический маршрут создан сотрудниками заповедника и Хабаровской краевой Федерации спортивного туризма. Основная цель маршрута: создание условий к посещению наиболее интересных труднодоступных объектов заповедника ограниченным числом участников, с задачей формирования базовых принципов экологии и бережного обращения к природе и окружающей среде. Заброска групп в горный лагерь осуществляется на вертолёте Ми-8 из Бриакана после получения разрешения на посещение заповедника.

3. Горный хребет Ям-Алинь

Ям-Алинь — горный хребет на Дальнем Востоке России на границе Хабаровского края и Амурской области, определяемый как северное продолжение Буреинского хребта, является водоразделом бассейнов рек Селемджа и Амгунь.

Название с монгольского и маньчжурских языков переводится как «дорожный хребет» или с нанайского — «широкий хребет».

Длина около 180 км, максимальная высота — 2298 (гора Город-Макит). Сложен гранитами и кристаллическими сланцами, имеет характерные альпийские формы рельефа— глубокие ущелья и крутые скалистые пики.

На склонах до высоты 1500 м растут лиственничные леса, выше — кедровый стланник, гольцы.

Вышей точкой хребта Ям-Алинь является гора Город Макит, которая официально считается самой высокой точкой Приамурья. С 1979 года является памятником природы регионального значения Амурской области.

В переводе с эвенкийского «макит» означает «перевал в город». С якутского - «направление по течению».

Вершина хребта очень живописна - узкие долины чередуются со скалистыми пиками и каменными россыпями. Поверхность скальника покрыта лишайниками и мхом. На пути встречаются следы древнего обледенения. С высоты открываются великолепные виды дальневосточной тайги.

На вершине, 19 марта 1974 года хабаровские альпинисты, установили барельеф геодезисту и писателю Г.А. Федосееву, работавшему в этих местах в 40-50-х гг. прошлого века.

Вот как описывают установку памятного знака сами участники экспедиции в своем рабочем журнале: «Соорудив площадочку из валунов и камней, закрепили на ней барельеф Григория Федосеева. На барельефе надпись: «Писателю и исследователю Сибири и Дальнего Востока Григория Федосеева с благодарностью, туристы Хабаровского края». У барельефа оставили записку последующим туристам».

4. Царская дорога

Николаевский тракт — таёжная дорога в Хабаровском крае, построенная на деньги золотодобытчиков и царской семьи в начале XIX века, соединявшая Благовещенск и Николаевск-на-Амуре. Дорога полностью действовала с начала 1917 года до 1950 года, а затем была заброшена. В настоящее время сохранились её фрагменты на территории Буреинского заповедника и вдоль поймы реки Керби в районе им. П. Осипенко.

Строительство тракта началось в 1914 году, основную роль в начале строительства Николаевской магистрали сыграла царская семья, которая была одним из главных акционеров «Амгуньской компании» в результате чего Николаевский тракт стали называть «Царской дорогой».

Начало строительство дороги велось активно, первые версты строили каторжане и «ссылные люди». Большую роль в строительстве сыграли «предприимчивые люди» — местные купцы и помещики. Ранее разбогатевшие на доставке грузов для золоторудных компаний Приамурья, а теперь так же неплохо «поправлявшие состояние» на строительстве дороги.

В 1915 году в Приамурье были пригнаны первые партии военнопленных австрийцев всего чуть более пяти тысяч человек. Сначала пленные занимались строительством Хабаровска, но вскоре часть из них была переброшена на стратегическое направление — «Царскую дорогу».

Жили пленные в построенных ими же землянках и бараках, их быт был ужасен, антисанитария, изнурительный труд и невыносимые условия Дальневосточной тайги, болезни, значительно сократил численность «строителей». Бежать смысла не было, вокруг тайга, мари и дикие звери. Огромные и малонаселённые территории Дальнего Востока, суровый климат, были лучшим способом изоляции пленных. Попытки выбраться делали только самые отчаянные.

Сегодня почти не осталось свидетельств о том, что происходило в те далекие времена. Утрачены и имена строителей, лишь по обочинам дороги изредка внимательный путник может найти почти затёртые временем могилки строителей. Одна из таких могил находится на территории закрытого детского лагеря «Робинзон» в долине реки Керби, 50 метрах от «Царской дороги». Еле видный холмик земли посреди поляны, заросший таёжной травой и полуистлевший столбик. Как рассказал Хабаровский краевед Николай Иванович Попков: «когда-то в 70-х годах на столбике была табличка с надписью латиницей с фамилией именем погибшего. Это был военнопленный австриец, умерший на строительстве дороги, сейчас уже доподлинно невозможно установить от чего он умер».

Строительство закончили к октябрьскому перевороту 1917 года. Новая «магистраль» хорошо послужила населению Нижнего Амура и Приамунья, бывшим жителям образованной в 1914 году Сахалинской области, когда по этой дороге горя и страданий прошли тысячи беженцев из сожжённого революцией

Николаевска-на-Амуре и части Красной Армии. Беженцы в основном шли в п. Керби (ныне с. им. П. Осипенко), п. Экимчан Амурской области, г. Биробиджан, оставляя за собой свежие могилки не выдержавших длительные переходы людей.

Затем дорогу забросили, долго работала лишь линия связи, идущая вдоль дороги в с. им. П. Осипенко из п. Экимчан и далее на север. Ныне она заросла тайгой, мосты пришли в негодность, насыпи размыло дождями.

В настоящее время, администрацией Федерального государственного бюджетного учреждения «Государственный заповедник «Буреинский», разработан и действует туристический маршрут по уцелевшему участку заброшенного Николаевского тракта на территории Верхнебуреинского района.

Вдоль «Царской дороги» изредка встречаются загадочные строения, назначения которых до сих пор не выяснено. По фотографии московские ученые-археологи предположили, что это древние религиозные сооружения.

4. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития муниципального района до 2036 года (SWOT-анализ)

Для того, чтобы определить сильные и слабые стороны в сфере туристического бизнеса, оценить потенциальные внешние угрозы и возможности туризма, а также найти резервы развития въездного туризма на территорию региона проведем поэтапный SWOT-анализ общей ситуации туристической отрасли муниципального района имени Полины Осипенко Хабаровского края.

На первом этапе сформируем матрицу сильных и слабых сторон, угроз и возможностей отрасли (табл. 1).

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа туристической отрасли
муниципального района имени Полины Осипенко Хабаровского края

Сильные стороны (S):	Слабые стороны (W):
- наличие природных объектов, обладающих лечебными свойствами; - наличие объектов историко-культурного наследия; - наличие уникальных природных объектов; - стабильная социально-экономическая обстановка; - наличие памятников археологии; - наличие малых судов, которые могут быть использованы для осуществления круизов;	- отсутствие коллективных средств размещения; - крайне низкий уровень развития туристской инфраструктуры; - расположенность объектов туристического интереса в труднодоступных местах, на значительном удалении от населённых пунктов и развитой сети транспортной инфраструктуры; - слабая развитость транспортной инфраструктуры и

- наличие природных ресурсов для развития водного и горного туризма; - наличие биоресурсов для развития охотничье-рыболовного туризма; - административная поддержка региональной властью; - финансовая поддержка со стороны муниципального района по программе поддержки малого бизнеса; - доброжелательное отношение к туристам населения района; - наличие территорий проживания малочисленных коренных народов, а также объектов, олицетворяющих их историю и культуру для развития этнографического туризма; - организация и проведение событийных мероприятий, привлекающих туристов; - соседство с другими районами, позволяющее применять кластерный подход для развития территорий; - наличие существующих туристских маршрутов, реализуемых через турагентства; - наличие производственных объектов для развития промышленного туризма.	логистики, низкое качество дорожного покрытия; - отсутствие ярко выраженного центра притяжения, который выступил бы в качестве источника генерации базового туристического потока и создал условия для развития полноценного туристского кластера; - неблагоприятная демографическая ситуация, вызванная оттоком местного населения, связанная с малым количеством, а также нестабильностью (сезонностью) рабочих мест; - недостаток квалифицированных кадров с профильным туристским образованием и опытом работы в турбизнесе; - низкий уровень безопасности путешествий к природным объектам (большая часть территории расположена в горных и таежных ландшафтах) - нехватка инвестиционных ресурсов; - отсутствие адресных мер поддержки туристической отрасли.
Угрозы (Т):	Возможности (О):
- спад в экономике; - неблагоприятные изменения в законодательстве; - рост налоговой нагрузки; - снижение доходов населения; - природные катаклизмы в регионе или близлежащих регионах.	- развитие и продвижение разнообразных видов туризма; - улучшение инфраструктуры туризма и его материально технической базы за счёт привлечения инвестиций; - рост экономического потенциала за счёт развития рынка услуг; - создание благоприятного инвестиционного климата в сфере туризма;

	– увеличение туристского потока за счет привлечения отдыхающих из других регионов России, а также потенциальных туристов ближнего и дальнего зарубежья; – развитие туризма на основе принципов рационального природопользования и устойчивого развития территории; – увеличение спроса на туристские услуги вследствие экономических санкций, влекущих за собой невозможность выезда для отдыха за пределы Российской Федерации; – разработка новых туристских маршрутов и их реализация; – создание единого туристско-рекреационного пространства с соседними районами, а также межрегионального туристского кластера с Амурским районом.
--	--

Проведенный SWOT-анализ позволяет сделать вывод, что территория муниципального района перспективна в плане развития этнографического, экологического, активного и охотничье-рыболовного направлений туризма при условии ее активного позиционирования и акцентирования внимания на ее многофункциональности и экологической составляющей.

Туристско-рекреационный потенциал муниципального района демонстрирует незначительный перевес в сторону "Сильных сторон" и "Возможностей". Вместе с тем отрасль находится только на стадии формирования, что обусловлено наличием "Слабых сторон" и "Угроз", то есть элементов, которые оказывают на отрасль негативное влияние.

Основными факторами, сдерживающими развитие туризма в муниципальном районе, являются:

1. Отсутствие системных научных исследований туристско-рекреационных зон, определения зон туристской привлекательности, допустимых экологических нагрузок и рисков для развития туризма.

Необходимо обеспечение научного сопровождения развития туристской деятельности.

2. Инфраструктурные ограничения. Уровень развития инфраструктуры в значительной степени определяет рост экономики и инвестиционную

привлекательность региона. Важными и проблемными для развития туризма в муниципальном районе является транспортно-логистическая инфраструктура.

3. Дефицит генерирующих и передающих мощностей в районах потенциального развития туризма.

4. Недостаточный уровень деловой активности и развития предпринимательства.

5. Неразвитая туристская инфраструктура, отсутствуют гостиничные средства размещения гостей муниципального района.

6. Отсутствуют квалифицированные кадры для туристской отрасли.

7. Отсутствие благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру.

5. Развитие отдельных видов туризма в муниципальном районе

Для целей Стратегии необходимо определение ключевых видов туризма, на развитие которых будут направлены основные усилия органов местного самоуправления и в отношении которых будут формироваться специальные меры муниципальной поддержки.

На основе SWOT-анализа, к ключевым видам туризма, развитие которых наиболее перспективно в муниципальном районе, относятся культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, природно-экологический и этнокультурный туризм.

1. Культурно-познавательный туризм

На территории муниципального района, в соответствии с нормативными правовыми актами о постановке на государственную охрану в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации насчитывается 8 объектов культурного наследия, в том числе 7 - федерального значения, из них 7 - памятники археологии, 1 - регионального значения.

Наиболее перспективными для посещения туристами являются следующие объекты:

- памятники археологии поселения Гакцинка 1-6;
- краеведческий музей района имени Полины Осипенко;
- могила П.Д. Черенёва;
- сохранившиеся участки Николаевского тракта («Царская дорога»).

Для развития культурно-познавательного туризма необходимо реализовать комплекс мер, в том числе:

- реализовать комплекс мероприятий, направленных на повышение привлекательности объектов культурного наследия и учреждений культуры, для вовлечения в программы культурно-познавательного туризма (реставрация и

ремонт зданий, подготовка экспозиций и интерактивных программ с применением современных технологий);

- обеспечить профессиональную подготовку/переподготовку и повышение квалификации кадров сферы культуры, работников объектов туристского показа, в том числе с применением мультимедийных технологий;

- провести инвентаризацию объектов культурного показа на территории района, в том числе для дальнейшей популяризации через цифровые сервисы (аудио- и видеогидов), в случае отсутствия таких объектов – провести мероприятия по их созданию;

- развивать краеведение путем создания и совершенствования деятельности краеведческих клубов и музеев.

Таким образом, культурно-познавательный туризм может внести существенный вклад в дело просвещения и нравственного оздоровления общества. Важно понимать значение разработки комплекса мер по развитию этого направления как вида туризма, отвечающего общей государственной политике и национальным интересам Российской Федерации.

2. Лечебно-оздоровительный туризм

Большая площадь муниципального района, занятая горной местностью, создаёт особые условия предгорий (1000 - 2000 м над уровнем моря), что позволяет создать уникальные возможности для лечения и профилактики многих заболеваний.

В центральной части района, на правобережье ручья Сулукиткан, в 35 км к западу от села Бриакан, расположен минеральный источник Радостный. Сулукиткан протекает с востока на запад; общая протяженность ручья — 23 км. В районе источника ширина ручья не превышает 2,5–3,0 м.

Ручей Сулукиткан расположен в 10–15 м от источника Радостный и, вероятнее всего, влияет на гидрологический режим источника.

Температура воды в источнике составляет +4 °С.

Формула химического состава воды: HCO_3 98 М 1,0 — рН 5,6 Са 72 Мq 22 Na 11.

По предложениям геологов, поисково-разведочное бурение на глубину 100–150 м может в этом районе вскрыть значительно более мощные струи углекислых вод и вывести их на поверхность.

Для развития лечебно-оздоровительного туризма необходимо реализовать комплекс мер, в том числе:

- провести геологическое изучение минерального источника;
- провести исследования минеральной воды на лечебные свойства;
- в случае уникальности лечебных свойств источника, включить проект по организации курортно-оздоровительных процедур для населения, в перечень инвестиционных проектов, предлагаемых для реализации на территории района.

3. Природно-экологический туризм

Наличие богатых природных ресурсов муниципального района позволяет развивать экологический и разные направления природного туризма: охотничий, рыболовный, орнитологический, грибной, ягодный, а также походы на природу с целью наблюдения за природными явлениями.

Экологический туризм.

Экологический туризм в настоящее время занимает все более заметное место (до 15 процентов) на международном рынке туризма. Главный туристский ресурс района - природные территории, которые являются ключевым привлекательным фактором для большинства туристов, однако, очень важно разумно подходить к их эксплуатации, следовательно, важно сделать приоритетным направление именно экологического (или экологически ответственного) туризма в районе, определив термин как ответственное путешествие на природные территории, которое помогает сохранить окружающую среду, поддерживает благополучие местного населения и дает людям знания о природных и этнокультурных особенностях данной территории.

Ключевая цель развития экологического туризма - стимулирование разработки экомаршрутов на природных территориях района с соблюдением всех экологических стандартов.

Для решения поставленной цели необходимо выделить туристские ресурсы региона, способные войти в состав экологического туристского продукта, стимулировать развитие инфраструктуры для экологического туризма, содействовать формированию конкурентоспособного туристского продукта в сфере экотуризма, уделить внимание вопросам экопросвещения и пропаганды малоотходных технологий, а также обеспечить продвижение нового туристского продукта, и в целом региона как территории экологически ответственного туризма.

Охотничий туризм.

В настоящее время охотничий туризм в районе является бизнесом частных компаний, которые в большинстве своем не являются туроператорами, что негативно влияет на развитие этого вида туризма.

Учитывая наличие богатого животного мира района, обширные лесные и болотные угодья, богатые охотничьи традиции, этот вид туризма может перейти в официальное русло и тем самым выйти на лидирующее положение в сфере охотничьего туризма на территории края.

В трофейной охоте на район имеет преимущество перед другими регионами, ввиду того, что на территории района имеются обширные угодья, практически не посещаемые человеком, в которых сохранились популяции лося и благородного оленя. Наличие обширных нерестилищ лососёвых рыб создаёт прекрасную кормовую базу для бурого медведя, чьи особи достигают впечатляющих размеров и могущих послужить украшением коллекции охотников.

Для развития охотничьего туризма необходимо стимулировать соответствующее юридическое оформление этого вида бизнеса, создать календарь разрешенной охоты для туристов и разместить его на тематическом разделе официального сайта Администрации муниципального района, а также усилить контроль за безопасностью организации охотничьих туров.

В качестве более щадящего направления охотничьего туризма можно предлагать организацию фототуров с гарантированным показом животных в естественной среде обитания. В настоящее время существует высокий спрос на фототуры со стороны туристов из Китая и Юго-Восточной Азии.

Рыболовный туризм.

Благодаря разветвлённой сети рек и большого количества озёр, рыболовный туризм на территории района возможен почти повсеместно.

Развитие рыболовного туризма связано с расширением спектра туристских предложений, улучшением качества инфраструктуры (рыболовные базы, заимки, кемпинги), расширением маломерного флота, обслуживающего туристов.

Орнитологический туризм.

Орнитологический туризм является значимым видом экологического туризма и с каждым годом завоевывает все больше и больше активных последователей. Считается, что в настоящее время в мире наблюдениями за птицами в природе увлечено около 80 млн человек. Существуют различные направления этого вида туризма:

- научный орнитологический туризм привлекает преимущественно профессиональное сообщество орнитологов;
- образовательный орнитологический туризм предназначен для школьников и студентов;
- спортивный орнитологический туризм (бердинг) привлекает всех, интересующихся жизнью птиц. Суть бердинга состоит в том, чтобы на определенной территории за отведенное время найти, сфотографировать и определить как можно больше видов птиц. Такой территорией может быть городской парк, обширный по площади регион, страна, а соревновательный временной отрезок - день, месяц, сезон, год.

Муниципальный район обладает прекрасной ресурсной базой для развития этого вида туризма, не наносящего ущерба природе.

Однако для его развития необходимо вместе с научным сообществом проработать безопасное как для туристов, так и для птиц время, ориентировочные площадки и правила наблюдения за птицами, после чего можно предлагать этот продукт региональным туроператорам.

4. Этнокультурный туризм

Этнокультурный туризм - разновидность туристской деятельности, ориентированная на ознакомление туристов с материальной и духовной культурой, в том числе с особенностями быта и традициями различных народов.

На территории муниципального района проживает свыше 90% всех негидальцев в Российской Федерации. Благодаря сохранившимся традициям, ремеслам и ярко выраженным этническим особенностям, муниципальный район вызывает большой интерес с точки зрения этнического туризма.

Развитию этнотуризма в муниципальном районе способствует:

- наличие национальных поселений, в которых сохранились носители обрядов, обычаев и традиционных верований коренных народов Севера;
- растущая популярность экологического и этнографического туризма, в том числе путешествий по северным широтам;
- государственная политика по сохранению традиций и культуры коренных малочисленных народов Севера.

Базой для развития этнокультурного туризма выступают муниципальные музеи, дома культуры центры развития национальной культуры.

Интерес для туристов представляют творческие коллективы, ремесленники. Особое значение имеет частное гостеприимство - посещение семейных домовладений, общение с хозяевами. Интерес представляют элементы фольклора, народных преданий и сказаний, рассказанные непосредственно носителями культуры.

В связи с особенностями региона этнокультурный компонент должен быть неотъемлемой составляющей любых туристских поездок по муниципальному району, каждое путешествие должно сопровождаться погружением в культуру народов, населяющих регион, и в первую очередь - негидальцев.

6. Механизмы реализации целей стратегии

1. Поддержка инвестиционной активности в сфере туризма

Создание условий для роста объемов инвестиций в туризме, стимулирование инвестиционной активности предпринимателей и формирование современных инвестиционных проектов являются основой для современного конкурентоспособного продукта. Сфера туризма и гостеприимства стала привлекательной для инвестиций.

Повышение инвестиционной привлекательности туризма требует развития существующих и формирование новых мер поддержки. В том числе, необходимо разработать муниципальную программу по развитию туризма в муниципальном районе с целью привлечения финансовых средств из краевого бюджета, в рамках программ поддержки строительства модульных средств размещения, которая уже показала свою эффективность.

Перспективными направлениями для инвестиций в туризме является также создание парков туристской техники (квадроциклы, снегоходы, вездеходы и

другое) с целью организации туров активного отдыха. Частные инвестиции должны привлекаться и в реставрацию и воссоздание объектов культурного наследия, природных территорий с приспособлением их к современному использованию в качестве объектов, доступных для посещения туристами.

2. Повышение уровня компетенций граждан, занятых в туристической отрасли

Комплексный подход к достижению высокого уровня оказываемых услуг, сервиса и обслуживания клиентов предполагает в первую очередь создание условий обеспечения отрасли достаточным количеством квалифицированных кадров.

Для развития отраслевой системы подготовки и привлечения в отрасль новых кадров предлагаются следующие меры:

- организация профессиональной ориентации школьников и молодежи посредством включения в учебный процесс экскурсий на объекты туристского показа и туристской индустрии;
- обучение по дополнительным образовательным программам в сфере туризма для граждан, занятых на предприятиях туристской индустрии и проживающих на территории муниципального района;
- популяризация образовательных программ по обучению основам ведения предпринимательства в сфере туризма для самозанятых граждан и потенциальных индивидуальных предпринимателей;
- формирование системы стимулирующих мероприятий по вовлечению предприятий туристской отрасли в процесс повышения качества услуг, развития и обучения сотрудников;
- разработка системы поддержки мастеров народных художественных промыслов, которые формируют привлекательность туристских территорий.

3. Развитие принципа клиентоориентированности в сервисной экономике

Неотъемлемым аспектом успешного развития туризма в муниципальном районе является проактивное внедрение клиентоориентированности как принципа для всех секторов сервисной экономики. По мере развития предпринимательских инициатив необходимо систематически разъяснять всем участникам рынка, что развитие клиентоориентированного подхода не только повышает удовлетворенность клиентов и стимулирует их возвращаться за услугами, но и позволяет увеличивать стоимость услуг, делая их более прибыльными.

Ожидается, что внедрение принципа клиентоориентированности в сфере туризма на разных уровнях позволит увеличить турпоток, создаст возможности для привлечения инвестиций в туристскую отрасль и повлечет за собой рост доходов бюджетов сельских поселений и районного бюджетов.

Принципы клиентоориентированности в сфере туризма:

- глубокое понимание потребностей гостей;
- забота и желание помочь; свобода персонала в работе с клиентом;
- индивидуальный подход;
- чувствительно реагировать на актуальные изменения спроса со стороны аудитории.

Необходимо постоянно улучшать сервис, придерживаться высочайших стандартов качества обслуживания.

Повышение уровня сервиса будет обеспечено за счет создания системы управления качеством туристских услуг, основанной на принципах информационной открытости и саморегулирования, для чего необходимо:

- классифицировать средства размещения с учетом стандартов;
- разработать стандарт гостеприимства для муниципального района;
- применить принцип "customer journey" при оценке любых инициатив в туризме;
- разработать систему мониторинга качества оказываемых услуг на приоритетных туристских направлениях;
- вовлекать местное население в процессы формирования, оказания и контроля качества туристских услуг;
- разработать систему распространения знаний и лучших практик эффективного управления в сфере туристских услуг.

4. Вовлечение местного населения в развитие туризма

Участие местных жителей в развитии туризма играет ключевую роль в создании аутентичного и привлекательного туристского продукта. Местное население можно вовлекать в процессы формирования, оказания и контроля качества туристских услуг.

Целями вовлечения местного населения в развитие туризма в муниципальном районе является:

- развитие и поддержка предпринимательских инициатив в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- кадровое обеспечение проектов в туризме за счет местных жителей;
- совершенствование туристского продукта за счет вовлечения местных жителей как уникальных проводников и обладателей ценных знаний о территории, истории, культуре;
- повышение локальной идентичности туристского продукта;
- гармонизация развития туризма с интересами местных сообществ.

Для достижения данных целей планируется следующий комплекс мер:

- предоставление местным жителям возможности участвовать в различных туристских и культурных мероприятиях, выставках, фестивалях с целью демонстрации своей культуры, традиций и ремесел;
- формирование сообществ местных жителей, которые будут активно участвовать в продвижении туристского продукта региона, давать рекомендации по улучшению сервиса и привлечению новых гостей;

- поддержка местных предпринимателей, которые могут предложить уникальные туристские услуги, такие как экскурсии, мастер-классы, проживание в домах местных жителей и другое;
- проведение консультаций с предпринимательским сообществом при создании туристических маршрутов и программ;
- содействие развитию и реализации проектов, направленных на сохранение и популяризацию культурного наследия района со стороны местных жителей.

Важно продолжать привлекать местные сообщества и бизнес к развитию туризма в муниципальном районе.

Необходима подготовка соответствующих кадров из местного населения, которые смогут обеспечить функционирование всей необходимой инфраструктуры. Вместе с туризмом развивается целый ряд областей местного производства, в том числе продуктов питания, рекламной и сувенирной продукции, услуги и сервисы.

Важным фактором является то, что "локальный" и "местный" продукт в туризме имеет сравнительно более высокую оценку. Таким образом, вовлечение местных жителей в развитие туризма может стать основой для роста стоимости среднего чека туриста, причем данная стоимость будет учитывать трудозатраты местных жителей.

5. Развитие народно-художественных промыслов и сувенирной индустрии

Народные художественные промыслы (далее - НХП) представляют собой уникальную культурную особенность района. Для успешной реализации изделий НХП требуется создание благоприятных условий и обеспечение спроса на сувенирную продукцию и товары ручной работы. Развитие НХП и сувенирной продукции способствует продвижению разных видов туризма, увеличению объемов производства и продаж, повышению качества и уровня жизни в районах, где сохранились образцы уникальной национальной народной культуры. Данная сфера также обладает образовательным потенциалом: изучая изделия промыслов, дети приобщаются к культуре народа и учатся ее понимать.

Предлагаемые направления для развития НХП и сувенирной продукции:

- стимулирование роста количества мастеров, занятых в отрасли;
- вовлечение молодежи в профессию;
- развитие сети партнерств для дистрибуции и спонсорства с крупными брендами, позиционирующимися в регионе.

6. Повышение безопасности в туристской сфере

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов, сохранность их имущества, а также недопущение нанесения ущерба местному населению, материальным и духовным ценностям общества, окружающей среде при совершении путешествий.

Обеспечение комплексной безопасности туристов и объектов туристской деятельности включает действия всех участников туристской отрасли: турагентов и туроператоров, туристских фирм, предприятий общественного питания, коллективных средств размещения, транспортных компаний, государственных служб, ответственных за жизнь и здоровье граждан, и самих туристов.

Основные меры по обеспечению безопасности туристской деятельности направлены на:

- развитие систем экстренной связи и оповещения туристов, информационных систем безопасности на туристских объектах;
- обязательное оповещение МЧС о выходе туристов на маршруты, требующие сопровождения инструктором-проводником;
- проведение мониторинга состояния безопасности в туризме, включая вопросы профилактики несчастных случаев;
- обеспечение безопасности жизни и здоровья автотуристов и других групп туристов, использующих автомобильный транспорт, за счет улучшения качества автомобильных дорог и придорожной инфраструктуры;
- осуществление специальных мер по обеспечению безопасности при развитии туризма в горной и труднопроходимой местности, на спелеологических, водных, промышленных и других объектах, в том числе развитие системы страхования жизни и здоровья туристов на маршрутах повышенной опасности, развитие системы подготовки, прохождение обязательной аттестации инструкторами и проводниками, развитие системы обязательного оповещения ответственных учреждений по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий туристами.

В рамках задачи обеспечения экологической безопасности и сохранения окружающей среды как базиса туризма необходимо осуществить следующие мероприятия:

- формирование системы мониторинга и учета экологической нагрузки и экологической емкости при планировании и развитии туризма на туристских территориях;
- проработка мер по снижению негативного воздействия на окружающую среду функционирования транспорта на туристских территориях;
- разработка индивидуальных мер по снижению нагрузки на окружающую среду, формируемой за счет туристской деятельности, для отдельных туристских территорий с наиболее критической экологической ситуацией.

7. Взаимодействие органов государственной власти, бизнеса и общественности при реализации стратегии

Органы государственной власти, бизнес и общественность вносят весомый вклад в развитие туризма. Органы власти определяют приоритетные направления развития отрасли, создают благоприятные условия для туристской

индустрии, содействуют продвижению туристского продукта на внутреннем и мировом рынках, обеспечивают безопасность туристов и защищают их права и интересы. Особая роль в развитии туризма на территории муниципального района принадлежит Администрации муниципального района - именно она формирует пространственный каркас туризма в регионе. Малое и среднее предпринимательство формируют каркас индустрии путешествий внутри страны, обеспечивают развитие инфраструктуры туризма и гостеприимства даже в отдаленных уголках страны и создают новые точки притяжения. Общественность непосредственно участвует в развитии туризма через формирование инициатив, фокусировку проблем, информационную поддержку туристской тематики.

Взаимодействие органов власти, бизнеса и общественности при реализации данной Стратегии включает в себя ряд мероприятий:

- открытая публикация данной Стратегии в средствах массовой информации;
- проведение публичных презентаций Стратегии;
- выработка "дорожной карты" реализации Стратегии совместно с представителями бизнеса и общественности.
- создание постоянно действующего консультативного совета (штаба) под руководством главы муниципального района с участием представителей бизнеса (бизнес-ассоциаций и профессиональных объединений) и общественности для оперативного обеспечения взаимодействия между заинтересованными сторонами по развитию туризма и решению принципиальных вопросов.

7. План мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в муниципальном районе на период 2026 – 2036 годы

№ пп	Наименование мероприятия	Исполнители	Срок исполнения
1. Поддержка инвестиционной активности в сфере туризма			
1.1.	Разработка муниципальной программы развития туризма на территории муниципального района	Отдел по вопросам молодежной политики, культуры и спорта Администрации муниципального района	до 01.12.2025г
1.2.	Мониторинг обеспеченности туристической отрасли коллективными средствами размещения и парками туристической техники	Отдел экономического развития Администрации муниципального района	Ежегодно, не реже 1 раза в полугодие
2. Повышение уровня компетенций граждан, занятых в туристической отрасли			

2.1.	Проведение профессиональной ориентации школьников и молодежи для привлечения кадров в туристическую отрасль	Отдел образования Администрации муниципального района	Ежегодно, не реже 1 раза в год
2.2.	Включение в муниципальную программу развития туризма на территории муниципального района мероприятий, направленных на обучение по дополнительным образовательным программам в сфере туризма граждан, занятых на туристических объектах и проживающих на территории муниципального района	Отдел по вопросам молодёжной политики, культуры и спорта Администрации муниципального района	По мере необходимости
2.3.	Включение в муниципальную программу развития туризма на территории муниципального района мероприятий, направленных на поддержку мастеров народных художественных промыслов	Отдел по вопросам молодёжной политики, культуры и спорта Администрации муниципального района	до 01.12.2025г
2.4.	Мониторинг эффективности проводимых мероприятий по повышению уровня компетенций граждан, занятых в туристической отрасли	Отдел по вопросам молодёжной политики, культуры и спорта Администрации муниципального района	Ежегодно, не реже 1 раза в год
3. Развитие принципа клиентоориентированности в сервисной экономике			
3.1.	Разработать стандарт гостеприимства для муниципального района	Отдел экономического развития Администрации муниципального района	до 01.12.2025г
3.2.	Разработать систему мониторинга качества оказываемых услуг на приоритетных туристских направлениях	Отдел экономического развития Администрации муниципального района	до 01.12.2025г
3.3.	Разработать систему распространения знаний и лучших практик эффективного управления в сфере туристских услуг	Отдел экономического развития Администрации муниципального района	до 01.12.2025г
4. Вовлечение местного населения в развитие туризма			
4.1.	Включение в муниципальную программу развития туризма на территории муниципального района	Отдел по вопросам молодёжной политики, культуры	до 01.12.2025г

	мероприятий, направленных на привлечение местных жителей к участию в различных туристских и культурных мероприятиях, выставках, фестивалях с целью демонстрации своей культуры, традиций и ремесел	и спорта Администрации муниципального района	
4.2.	Включение в муниципальную программу развития туризма на территории муниципального района мероприятий, направленных на поддержку местных предпринимателей, которые могут предложить уникальные туристские услуги, такие как экскурсии, мастер-классы, проживание в домах местных жителей и другое	Отдел по вопросам молодёжной политики, культуры и спорта Администрации муниципального района	до 01.12.2025г
4.3.	Обеспечит проведение консультаций с предпринимательским сообществом при создании туристических маршрутов и программ	Отдел экономического развития Администрации муниципального района	По мере необходимости
4.4.	Включение в муниципальную программу развития туризма на территории муниципального района мероприятий, направленных на содействие развитию и реализации проектов, направленных на сохранение и популяризацию культурного наследия района со стороны местных жителей	Отдел по вопросам молодёжной политики, культуры и спорта Администрации муниципального района	до 01.12.2025г
4.5.	Мониторинг эффективности проводимых мероприятий по вовлечению местного населения в развитие туризма	Отдел экономического развития Администрации муниципального района	Ежегодно, не реже 1 раза в год
5. Развитие народно-художественных промыслов и сувенирной индустрии			
5.1.	Включение в муниципальную программу развития туризма на территории муниципального района мероприятий, направленных на стимулирование роста количества мастеров, занятых в отрасли и вовлечение молодежи в профессию	Отдел по вопросам молодёжной политики, культуры и спорта Администрации муниципального района	до 01.12.2025г
6. Повышение безопасности в туристской сфере			
6.1.	Включение в муниципальную программу развития туризма на территории муниципального района	Отдел по вопросам молодёжной политики, культуры	до 01.12.2025г

	мероприятий, направленных на стимулирование создания и развития на туристских объектах систем экстренной связи и оповещения туристов	и спорта Администрации муниципального района	
6.2.	Мониторинг состояния безопасности в туризме, включая вопросы профилактики несчастных случаев	Отдел экономического развития Администрации муниципального района	Ежегодно, не реже 1 раза в год
6.3.	Разработка системы мониторинга и учета экологической нагрузки и экологической емкости при планировании и развитии туризма на туристских территориях	Отдел экономического развития Администрации муниципального района	до 01.07.2026г
7. Взаимодействие органов государственной власти, бизнеса и общественности при реализации стратегии			
7.1.	Размещение Стратегии на тематическом разделе официальной страницы Администрации муниципального района в сети «Интернет»	Отдел экономического развития Администрации муниципального района	до 14.07.2025г
7.2.	Создание постоянно действующего консультативного совета (штаба) для оперативного обеспечения взаимодействия между заинтересованными сторонами по развитию туризма и решению принципиальных вопросов	Отдел экономического развития Администрации муниципального района	до 01.12.2025г
7.3.	Проведение заседаний консультативного совета (штаба) для оперативного обеспечения взаимодействия между заинтересованными сторонами по развитию туризма и решению принципиальных вопросов	Отдел экономического развития Администрации муниципального района	По мере необходимости

**8. Ожидаемые результаты
реализации Стратегии развития туризма в муниципальном районе на период 2026 – 2036 годы**

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2035 г.	2036 г.
1	Количество средств размещения (на конец года)	ед.	0	0	1	1	1	1	1	2	2	2	2
2	Количество граждан, прошедших обучение по дополнительным образовательным программам в сфере туризма	Чел.	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
3	Количество мастеров народных художественных промыслов, получивших поддержку в рамках мероприятий муниципальной программы развития туризма на территории муниципального района	Чел.	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
4	Количество местных предпринимателей, предлагающих уникальные туристские услуги, получивших поддержку в рамках мероприятий муниципальной	Чел.	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3

[illegible]

